

Literaturliste zum Beitrag:

Wie soziale Medien den Essalltag junger Menschen beeinflussen

Juliane Yildiz, Kristin Leismann, Jasmin Godemann, *UGBforum* 5/24, S. 218-220

Altendorfer, L.-M. & Huber, B. (2024). Ernährung auf TikTok. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Vielfalt, Ernährungskompetenz-Dimensionen und Werbung. *M&K* 72(1): 49-78.

Bartelmeß, T. & Godemann, J. (2022). Exploring the Linkages of Digital Food Communication and Analog Food Behavior: A Scoping Review. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19(15), 8990. <https://doi.org/10.3390/ijerph19158990>

Godemann, J. (2023). Neue Perspektiven für Kommunikation über Ernährung. In Dr. Rainer Wild-Stiftung (Hrsg.) (S. 132-140). *Drei Jahrzehnte Köpfe und Diskurse*, Heidelberg.

Godemann, J. & Bartelmeß, T. (2021). Das Forschungsfeld der gesellschaftlichen Ernährungskommunikation. In J. Godemann & T. Bartelmeß (Hrsg.), *Ernährungskommunikation. Interdisziplinäre Perspektiven- Theorien - Methoden* (S. 29-46). Wiesbaden: Springer VS.

Granow, V.C. & Scolari, J. (2022). TikTok – Nutzung und Potenziale der Kurzvideo-Plattform. Ergebnisse einer Mixed-Methods-Grundlagenstudie im Auftrag des SWR. *Media Perspektiven* 4: 166-76.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (o. J.). JIM-Studie. <https://www.mpfs.de/studien/>

Obermayr, R., Yildiz, J. & Godemann, J. (2022). Ernährungskommunikation auf TikTok. *Ernährungs Umschau*, 69(10), M546-M557. <https://www.ernaehrungs-umschau.de/print-artikel/12-10-2022-ernaehrungskommunikation-auf-tiktok>

Riesmeyer, C., Hauswald, J. & Mergen, M. (2020). Je medienkompetenter, desto gesünder? Der Zusammenhang zwischen medienbezogener Gesundheitskompetenz und Ernährungsverhalten von Mädchen. In A. Kalch & A. Wagner (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation und Digitalisierung: Zwischen Lifestyle, Prävention und Krankheitsversorgung* (S. 201-216). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

Roth, L., Yildiz, J. & Godemann, J. (2021). Soziale Medien und Ernährung – Fluch oder Segen? Online Befragung von älteren Jugendlichen. *Ernährung im Fokus*, (01), 22-27. https://www.bzfe.de/fileadmin/user_upload/5181_2021_eif_leseprobe.pdf

Schmidt, J.-H. & Taddicken, M. (2020). Soziale Medien: Funktionen, Praktiken und Formationen. In J.-H. Schmidt & M. Taddicken (Hrsg), Handbuch Soziale Medien (S. 1-15). Wiesbaden: Springer VS.

Wang, C.H., Tsung-Han Sher, S., Salman, I. et al. (2022). "TikTok made me do it": Teenagers' perception and use of food content on TikTok. IDC (7): 458-63.

Wunderlich, L., & Hölig, S. (2023). „Verständlicher, nicht so politisch“ - Einblicke in die Bedürfnisse und Nutzungspraktiken gering informationsorientierter junger Menschen. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts, 69). Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut. <https://doi.org/10.21241/ssoar.90067>